



Chizuko INOUE

LLC (合同会社) 相島芸術文化村 代表の 井上 千鶴子さん

きっかけは？

江戸時代の家の活用と保存を目的とした文化活動からはじまった。
10年の活動の結果、文化財の保存はその文化財の所有者の歴史、特に先祖に対する思いが無くては不可能なことがわかってきた。いろいろな価値観の人と話し合っものごとを決定する程、旧家の保存は甘いものではない。歴史をひもとくと、一代一代が本当に大変な思いで家を継いできたことを実感した。

LLC (合同会社) の選択

厳しいこの時代、自分の目的を達するには経済的自立が絶対的条件である。収益を得、適正な価格での雇用が効率の良い保存活動の形であると考え、NPOや財団ではなく、LLC (合同会社) を選択した。
文化財の保存の為には先ずその家の存続とその為の経費を生み出して、初めて文化財の保存が出来ると思い、ビジネスを起業した。

1942年東京文京区生まれ。
幼稚園から高校まで戦後の民主教育の実験校で受験の心配をせずスポ - ツ、文化、芸術を楽しむ。その後工芸、工業デザインの勉強をし、社会に出ないまま主婦業に専従。1988年世田谷でギャラリー - パストラル (主にサロンカルチャーとして運営) を開設。東京の仲間100人を基に我孫子に相島工房を開設。2000年相島芸術文化村に改名、伝統文化の春まつり・クラフトバザ - ル・我孫子野外美術展を生み出す。2006年千葉県推薦の観光地「エコミュ - ジアム・我孫子」が認定される。

● 私にとってのCB

戦前まで井上家は江戸時代から地域とは深い関わりの中で存在してきた。ある意味ではコミュニティビジネスの起業家である反面、封建的社会構造の中の権力者であった。

いま相島芸術文化村として昔の生産の地であった干拓の田園を時代に合わせた活用を模索しながら、芸術、文化、スポ - ツはもとより夢のある社会福祉までを考慮した、自然体験型観光事業を目指しその中に主目的である井上家の保存が可能になると願っている。

● 起業するための3つの秘訣

目的からぶれないこと。

スタッフ各人の能力を引き出し、各人の能力を効率よく仕事に組み込む。目的から外れた時は厳しく、その後優しく対応する。

会社にとってマイナスな事を早目に取り除く。

LLC (合同会社) 相島芸術文化村

■ 連絡先

TEL 04-7189-2864

FAX 04-7189-5700

E - mail

aijima.art.center@marble.ocn.ne.jp

Web

<http://aijima.info/>

■ 組織概要

予算規模 500 ~ 1,000 万円

会員・社員数 会員：60名 社員：1名 スタッフ：5名

事業概要 伝統文化継承の為の企画事業 (お茶・貝合わせ・お香)
○ レンタルスペース事業
○ 文化財活用事業 (音楽会・展覧会・講演会)
○ カルチャー事業 (陶芸・草木染・貝絵)
○ レンタサイクル事業
○ 販売事業
○ 喫茶事業

PR

募集中

- お座敷ガイド・ハ - ブガ - デン管理者・草取りボランティア
- 江戸倉修復の為の基金を募集しております、是非ご協力を！
- 倉ギャラリー - (音楽会、講演会等) 利用者
- 野外舞台 (催し物) 担当スタッフ、企画者
- 母屋ギャラリー - (催し物) 企画者