

東葛6市

ご本人の視点で認知症を学ぶ  
認知症世界の歩き方プロジェクト  
in東葛

特定非営利活動法人イシュープラスデザイン

社会の課題に、市民の創造力を。

issue+design



1. 団体概要

社会の課題に、市民の創造力を。

issue+design



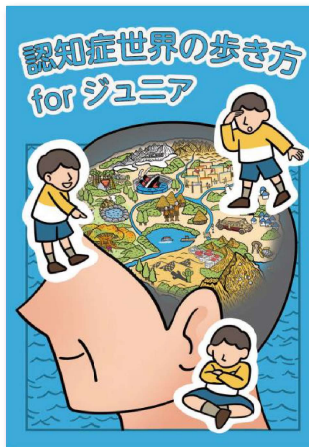
## 1. 団体概要



- 2008 避難所 + design
- 2009 子育て + design
- 2010 食品流通 + design
- 2011 自転車交通 + design
- 2012 住宅耐震化 + design
- 2011 震災復興 + design
- 2012 結婚 + design
- 2011 国内観光 + design
- 2012 生活習慣病 + design
- 2013 無縁社会 + design
- 2012 うつ・自殺 + design
- 2013 子育て + design
- 2014 地域観光 + design
- 2015 地域防災 + design
- 2015 女性活躍 + design
- 2016 学習支援 + design
- 2016 創造都市 + design
- 2017 マイノリティ + design

## 2018 認知症 + design

- 2019 不妊 + design
- 2020 感染予防 + design
- 2021 脱炭素 + design
- 2021 就学支援 + design
- 2022 プレシングルマザー + design
- 2023 海ごみ + design
- 2024 島 + design



書籍



認知症世界の歩き方

## 2. 今回の休眠預金活用事業の概要

認知症のあるご本人の社会的孤立予防

### 認知症世界の歩き方プロジェクトin東葛 2024年8月～2027年2月

認知症のあるご本人に見えている世界を描いた、認知症世界の歩き方を地域のキーマンと連携しながら、より多くの市民に知ってもらうことで、**認知症への偏見や誤解を解消**し、認知症観をアップデートすることで、認知症になっても幸せに暮らせる東葛地域の実現を目指す。



## 2. 今回の休眠預金活用事業の概要

### 新しい認知症観を伝えたい

認知症に対するイメージや偏見を解消し、  
認知症になっても幸せに生きていける将来、  
地域を想像しよう

### 認知フレンドリーな地域を 目指す仲間をつくる

個別の頑張りだけでなく、  
地域の人たちと一緒に認知症を  
恐れなくていい地域をつくりたい



## ・認知症世界の歩き方 実践（対話&デザイン）

### ワークショップの対面開催

## ・実践（対話&デザイン）ワークショップを開催できる

### ファシリテーターの養成とフォローアップ

2024年09月～東葛でのつながりづくり、ヒアリング

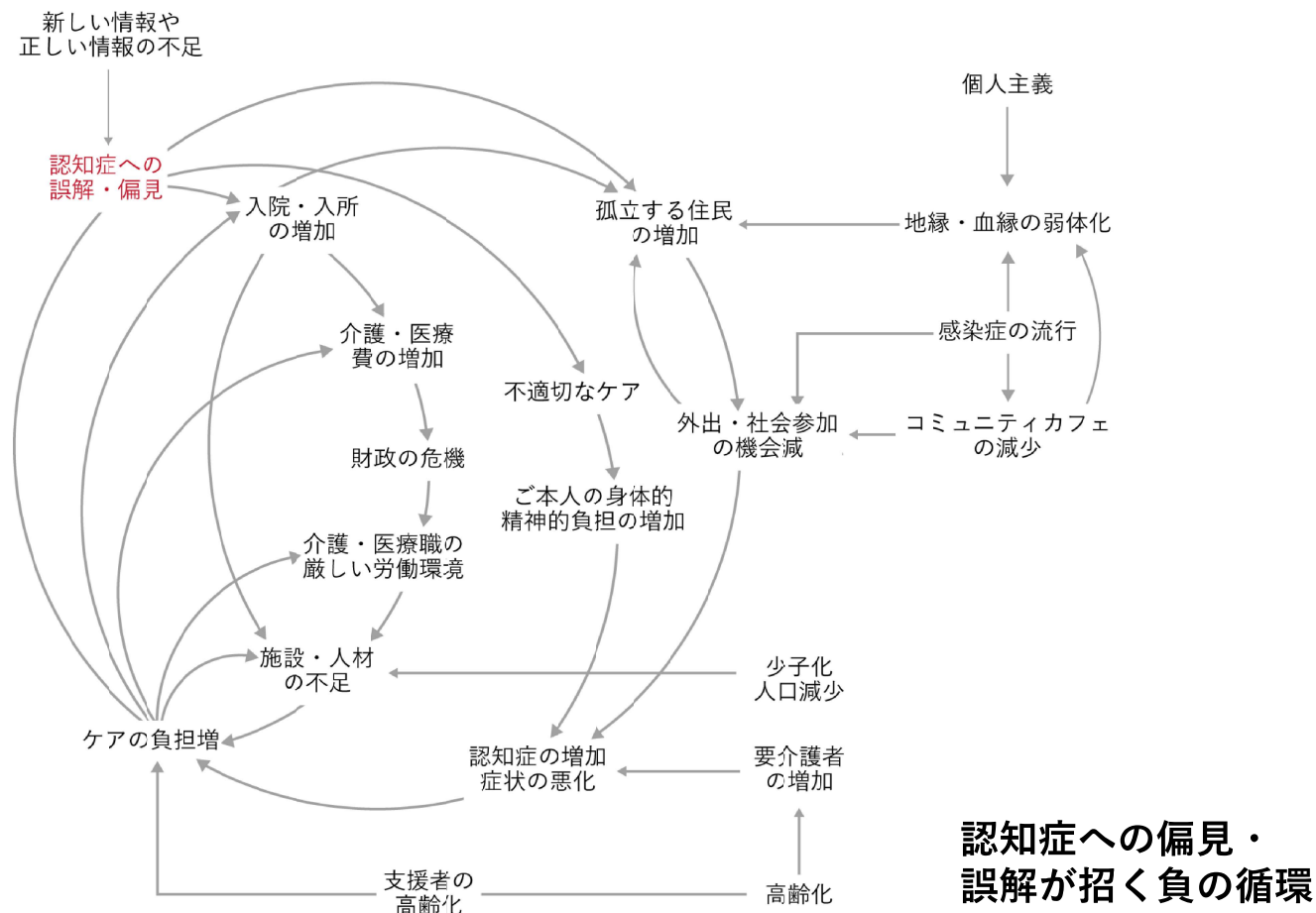
2024年12月～WSの定期開催

2025年03月～ファシリテーター（旅のガイド）養成講座募集

地域の法人、企業とのつながりづくり

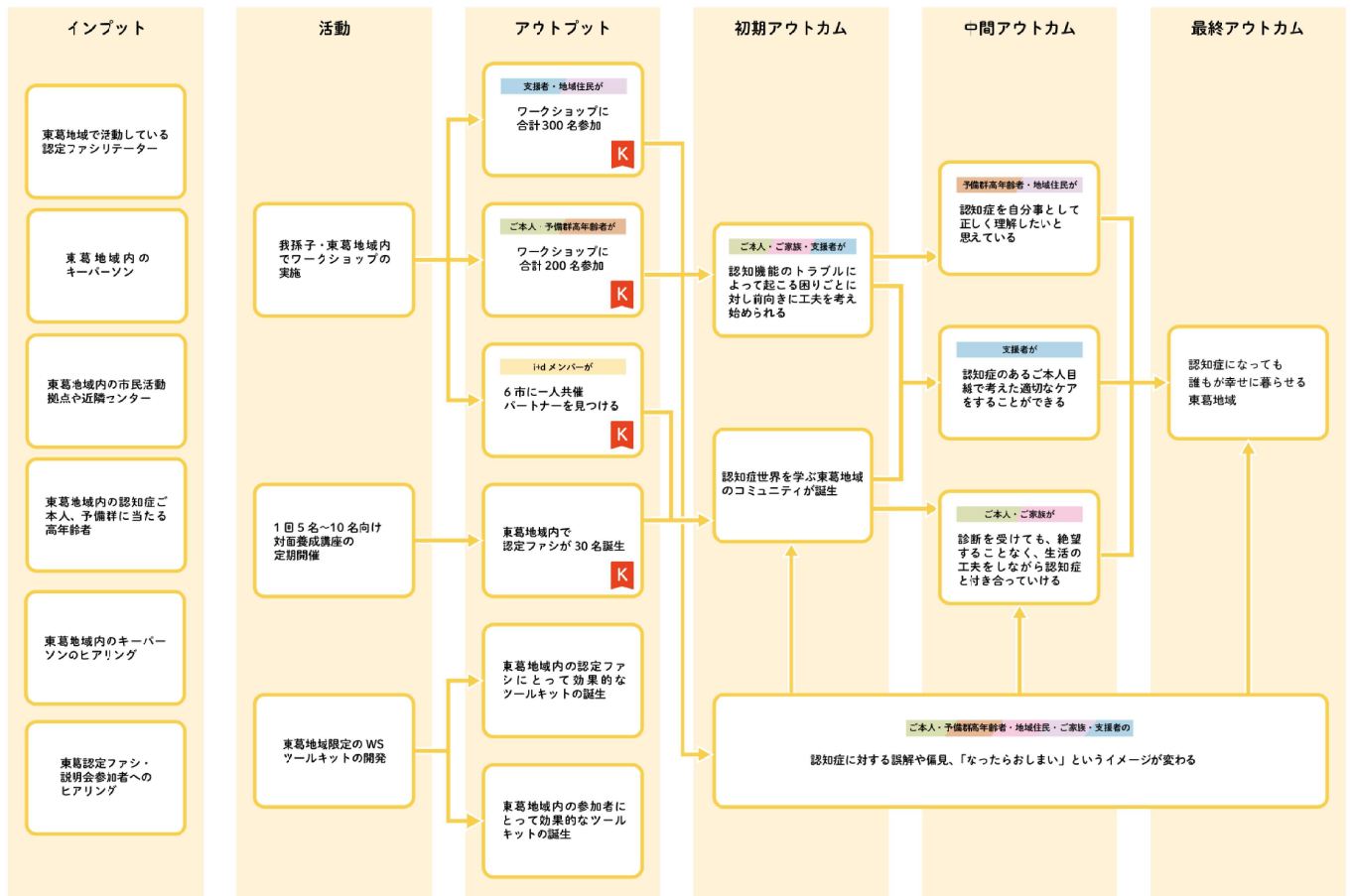
2025年05月～ファシリテーター（旅のガイド）養成講座対面研修

### 3. 事業にあたっての事前評価<課題の整理>



### 3. 事業にあたっての事前評価<ロジックツリー>

「認知症世界の歩き方」で認知症になっても幸せに暮らせる地域を実現する



### 4. 必要としていること・協力を求めていること

まずは

**実践ワークショップにぜひご参加ください**

- 周りの方へオススメ（開催日のSNSシェアなど）
- ワークショップを東葛6市で広げるために、それぞれの地域で協働できるパートナー
- 協業を実現するための地域の医療法人や企業などとのつながり構築

社会の課題に、市民の創造力を。

issue+design



issue+design WEBサイト

<https://issueplusdesign.jp/>

認知症世界の歩き方 WEBサイト

[https://issueplusdesign.jp/dementia\\_world/](https://issueplusdesign.jp/dementia_world/)

認知症世界の歩き方 旅のガイド養成講座in東葛 WEBサイト

[https://issueplusdesign.jp/dementia\\_world/tokatu\\_guide/](https://issueplusdesign.jp/dementia_world/tokatu_guide/)

問い合わせ

info@issueplusdesign.jp（担当：宮田）